

- 価値創出のロードマップ -



© PLATINUM EDGE, Inc.

製品のリリース
[リリース計画ごとに]

段階1 プロダクトビジョン

説明: 「プロダクトゴール」と「企業戦略」との整合性
責任者: プロダクトオーナー
頻度: 少なくとも年1回



段階2 プロダクトロードマップ

説明: プロダクトビジョンを生み出す
プロダクト機能の全体像
責任者: プロダクトオーナー
頻度: 少なくとも年2回



段階3 リリースプランニング



説明: 特定の製品機能のリリース時期
責任者: プロダクトオーナー
頻度: 少なくとも四半期ごと

(段階1-3はスクラム以外のベストプラクティスである)

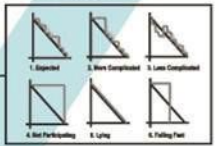
段階4 スプリントプランニング



説明: 特定イテレーションのゴールとタスクの確立
責任者: プロダクトオーナーと開発者
頻度: 各スプリントの開始時

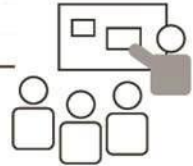
段階7 スプリントレトロスペクティブ

説明: 効率性を最適化するための、チームによる環境とプロセスの改善の取り組み
責任者: スクラムチーム
頻度: 各スプリントの終わりに



段階6 スプリントレビュー

説明: 動く製品のデモ
責任者: プロダクトオーナーと開発者
頻度: 各スプリントの終わりに



段階5 デイリースクラム

説明: 日単位の優先順位の調整、確立
責任者: 開発者
頻度: 毎日



準備

実行